

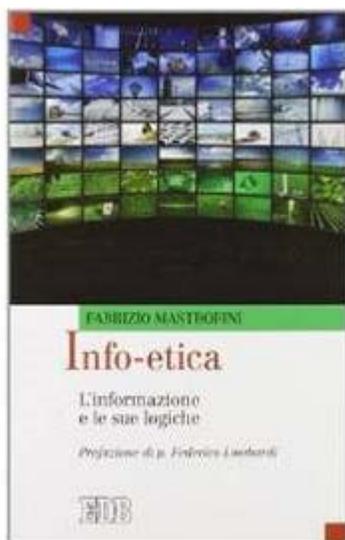


LIBRI - SEZIONE MASS MEDIA

INFO-ETICA

L'informazione e le sue logiche

Fabrizio Mastrofini, Edizioni Dehoniane Bologna, 2010, prefazione di padre Federico Lombardi, euro 12,90



L'autore cerca di darci una visione più ampia e realistica del problema dell'informazione, di avvertirci sulle questioni etiche dei media e sulla comunicazione uomo-informazione. "Gli orizzonti dell'info-etica diventano così molto più larghi di quanto inizialmente pensavamo" (dall'introduzione di p. F. Lombardi direttore della sala stampa vaticana). Parlare di etica nell'informazione vuol dire avere una visione dell'influsso che la comunicazione ha sulla vita quotidiana. Il volume nasce da anni di studio e di esperienza sul campo. Mostra in che modo l'impostazione teorica debba sempre tener conto delle scelte che vengono compiute e degli interessi che entrano in gioco. La comunicazione non dovrebbe indignare lo spettatore o il lettore, fargli credere in una realtà che non esiste, dovrebbe rispettarlo e soprattutto non violare i suoi diritti come da molto tempo a questa parte sta succedendo, in particolare la violazione dei diritti delle donne che vengono usate (loro forse non se ne rendono conto) ma, come si sa, è il signor denaro che comanda! La comunicazione dovrebbe essere

essenziale per far circolare le idee, per sentirsi protagonisti ma senza prenderla come un gioco o ingannare le persone che ascoltano. Non significa pensare che la gente non capisca o che si beva tutto ciò che viene detto o scritto (anche se spesso succede, visti gli ascolti di certe trasmissioni!). La comunicazione dovrebbe garantire un'informazione reale senza le famose "censure", dovrebbe far conoscere e far pensare.

Giorgia Zucchi – studentessa Liceo Artistico "A. Martini" Savona